



Unidad y Conciencia para frenar al HLB

LA NOTICIA



**AFINOA en Facebook
contra el HLB**

ADEMÁS...

[LEER](#)

EN CIFRAS



100.000

[LEER](#)

EDITORIAL

**Sólo entre todos podemos
defender la citricultura
nacional**

**Daniel
Lucci**

*Director
Grupo Lucci*



[LEER](#)

VOZ INVITADA

**"El mundo siempre quiere
alimentos sanos y de calidad"**

Entrevista a

**Lic. Juan
Ignacio Machera**

*Director de Fruticultura
y Horticultura en el
Ministerio de Agroindustria
de la Nación*



[LEER](#)

NOTA

¿IMAGINAN UN MUNDO SIN CÍTRICOS?

Por: **Ing. Gloria Pérez**
Gerente Técnico de AFINOA

Prontos a finalizar un año que desde lo fitosanitario atravesó amplias complejidades, una de las conclusiones más contundentes es el concreto avance del HLB en Argentina y los daños irreversibles que esta enfermedad deja a su paso.

[SEGUIR LEYENDO](#)



AFINOA despiden con profundo dolor la partida de **Néstor Paradiso**, amigo y directivo, que supo aportar con humildad y generosidad su vasta experiencia al servicio del citrus. Durante los últimos años se desempeñó como gerente comercial en Ledesma, compañía asociada a AFINOA. Fue también miembro del consejo directivo de Federcitrus y de All Lemon, y profesor de la Universidad Torcuato Di Tella.

[SEGUIR LEYENDO](#)



Por consultas y para asociarse a AFINOA:

BUENOS AIRES: Av. Belgrano 430 3ºB Tel.: +54 (011) 4342-3178 / 4343-8356

TUCUMÁN: 25 de Mayo 536 PA Tel.: +54 (0381) 431-1204

ORAN - SALTA: Mariano Moreno 267 Tel.: +54 (03878) 421-723



info@afinoa.com.ar



SÓLO ENTRE TODOS PODEMOS DEFENDER LA CITRICULTURA NACIONAL

Por Ing. Daniel Lucci

Director del Grupo Lucci



Vivimos en un contexto social, político y económico enrarecido, en donde las expectativas con que comenzamos el año no se han cumplido y todo aparece cuesta arriba en una tensión para nada constructiva entre las necesidades sociales insatisfechas y las potencialidades productivas de un país que no alcanzan para resolver todas las cuestiones pendientes, donde en el que nada menos, dos terceras partes de la población activa no trabaja en sectores productivos y generadores de riqueza de la economía real. Solamente 8 millones de trabajadores están registrados en la economía productiva y generadora de riqueza genuina, que soportan el peso del resto del país.

Así, el arduo trabajo de los menos se diluye en un mar de reclamos de los más, que no tienen clara conciencia de las debilidades, amenazas y desafíos que los que hacen deberán cruzar para llegar a un 2017 cargado de esperanzas, pero más de arduo trabajo para no seguir retrocediendo.

En nuestra Argentina de hoy, en la que la asignatura de la competitividad sigue pendiente, y países comparables como Chile, Perú y Sudáfrica pagan cargas patronales más de diez veces menores a las nuestras, en la que el costo logístico de un contenedor con fruta al hemisferio norte cuesta tres veces más que el mismo en sentido inverso hacia el hemisferio sur, en la que los reintegros a las exportaciones (que sirven para que una economía como la nuestra no exporte impuestos indirectos) se consume nuestro capital de trabajo encareciéndolo por las demoras burocráticas en su devolución, en la que el flete terrestre al puerto desde las economías regionales vale por lo menos igual que el flete oceánico a los mercados de ultramar, en la que el costo total de una caja de fruta duplica al de nuestro más amenazante competidor, que es Sudáfrica, tenemos un problema grave, estructural y grave. El que se soluciona primero que nada con la concientización ciudadana, política y empresaria de que navegamos en el límite de las posibilidades de una sostenibilidad saludable y posible.

Más allá de un año productivo bueno o uno malo que en suerte le toque a la actividad citrícola, urge resolver las cuestiones de competitividad como las comentadas arriba a título de ejemplo, porque son muchas más, para poder sostener saludable una actividad que lleva varios decenios abriéndose camino sola y con éxito en el mundo entero.

Por eso mismo, y así como no debemos descuidar las variables económicas ni sociales del negocio, tampoco las fitosanitarias que hoy con el HLB en puerta duplican nuestros riesgos de supervivencia sectorial. Todos sabemos del avance de esta mortal enfermedad en el NEA (Departamento El Dorado, Misiones, mayo 2016 primera detección de plantas en finca comercial) y de la amenaza latente que cada carga con cualquier fruta cítrica hacia Tucumán representa para nuestra limonicultura, todavía sana.

Es por esto que se está trabajando fuertemente en cerrar el NOA y cerrar Tucumán en círculos concéntricos de manera de aislar doblemente nuestro patrimonio productivo, dado que es dentro de Tucumán donde todavía existe un estatus fitosanitario superior, y donde se produce y se exporta entre el 70 y el 80% del valor total que la citricultura nacional agrega al PBI nacional.

Se podría listar la cantidad de tareas ya realizadas como las que faltan realizar, pero lo cierto es que hay mucho por hacer, y nada de lo hecho alcanza, y nada de lo por hacer posiblemente alcance para evitar, o al menos demorar, el ingreso de esta letal enfermedad a nuestros campos. Se trata entonces de imprimir a los procesos en curso de acción la urgencia que esto amerita tanto desde el sector productivo, como desde los gobiernos provinciales y nacional.

La citricultura que hemos entre todos sabido crear, ya no le pertenece solamente a sus propietarios, sino que es un bien social y económico que nos trasciende y al que debemos cuidar no sólo por nuestras apetencias personales sino por y para el interés futuro de todos los tucumanos. La limonicultura provincial no sólo es hoy por lejos el principal contribuyente al PBI provincial, sino también la primera actividad social por su característica de gran empleador.

Por esto mismo, el Gobierno Provincial, el Gobierno Nacional y sus autoridades políticas, técnicas y sanitarias deben seguir articulando cada vez más y mejor con el sector, para poder cerrar nuestras fronteras al HLB, o al menos demorar su ingreso hasta la llegada de la ciencia que hoy busca como defendernos de este mal. Urge en este sentido firmar los convenios en curso entre el Senasa y nuestras Instituciones Sectoriales para mejorar la articulación público privada, y poder entre todos enfrentar con mayor fuerza este desafío que, por primera vez, debe ser no sólo expansivo, sino y más que nada, defensivo.

La madurez que la actividad ha alcanzado con al menos el 75% de sus actores principales en All Lemon debe usarse y ponerse al servicio de esto que ahora aparece como la tarea principal a realizar de aquí en más para la defensa de las cientos de empresas relacionadas que conforman el cluster y las miles y miles de personas y familias que viven del mismo.

De momento la próxima campaña se vislumbra climática y productivamente bien, los mercados han transitado fluidos y, por el momento, Tucumán se mantiene libre de *Diaphorina citri* en la lectura de sus más de 4.000 trampas. A la vez se hace más probable la apertura del mercado norteamericano y otros mercados alternativos nos ilusiona y mantiene expectantes. Que el HLB nos encuentre más que unidos, unificados, debiera ser nuestra ley primera. Cuesta imaginarse un Tucumán sin limón. No debemos dejar que eso pueda ocurrir. Tenemos a través de esta terrible amenaza la oportunidad de encontrar las formas de dar respuestas contundentes a todo aquel que con sus acciones irresponsables por acción u omisión potencie el riesgo en el que hoy valientemente continuamos desarrollando nuestra actividad.

No se trata de lo que haga cualquiera de nosotros con su esfuerzo personal o empresarial, ni de ser grande o chico como organización, sino de qué consenso hayamos sido capaces de construir entre todos, para que absolutamente ninguna acción que ponga en riesgo el patrimonio citrícola de la provincia sea posible. Y, además, desde esa plataforma, necesariamente público-privada, fomentar preventivamente con creatividad y elevado criterio todas las acciones necesarias para evitar el HLB.

Con la esperanza que trae la Navidad y la fuerza que despierta el Año Nuevo, brindo para que el 2017 sea el año en que veamos materializado el gran esfuerzo, aún en gestación, por el que entre todos hemos venido trabajando.



Por: **Daniel Lucci**
Director Grupo Lucci

VOLVER



Por consultas y para asociarse a AFINOA:

BUENOS AIRES: Av. Belgrano 430 3ºB Tel.: +54 (011) 4342-3178 / 4343-8356

TUCUMÁN: 25 de Mayo 536 PA Tel.: +54 (0381) 431-1204

ORAN - SALTA: Mariano Moreno 267 Tel.: +54 (03878) 421-723



info@afinoa.com.ar



"EL MUNDO SIEMPRE QUIERE ALIMENTOS SANOS Y DE CALIDAD"



Por Lic. Juan Ignacio Machera

Director de Fruticultura y Horticultura en el Ministerio de Agroindustria de la Nación

¿Qué espacio o atención se le brindan a los cítricos en la agenda de la Dirección, como fruta de consumo masivo y como un producto que riga economías regionales?

La Dirección Nacional de Fruticultura y Horticultura, desde su creación en junio de 2016, se ocupó prioritariamente de la citricultura y otras cadenas con situaciones coyunturales similares, teniendo como principal eje de trabajo solucionar la situación sanitaria, atendiendo especialmente la inminente amenaza del HLB sobre nuestros cítricos, y el refuerzo del sector para potenciarlo frente a mercados internacionales y en el comercio nacional.

Quando a comienzos de este año usted mencionó la intención de elevar el consumo de fruta por persona en cuatro años y el aumento de las exportaciones por medio del Plan Integral de Fruticultura Nacional, ¿en qué frutas se puso énfasis? ¿qué lugar ocupan los cítricos dentro del Plan?

Los cítricos están en un lugar ponderado en cuanto a aumentar su consumo per cápita, dados todos los beneficios que aportan a la salud de las personas, tanto por su contenido en vitaminas y minerales, como por ser fuente de fibra, antioxidantes y agua. Las ventajas de consumir frutas cítricas son innumerables, y nuestro objetivo es que a través del Plan Nacional Hortícola y Frutícola la población incorpore en sus hábitos diarios una mayor cantidad de frutas y verduras, y ahí los cítricos aparecen como favoritos para lograr esta meta, siendo acompañados por otras frutas y verduras como la manzana, la banana, el durazno, siempre teniendo en cuenta la característica de estacionalidad de cada producto. En este sentido, hace unos días, se llevó a cabo la "primera mesa para la promoción de consumo de frutas y hortalizas". Dicha mesa tuvo lugar en el Ministerio, y participaron actores del Ministerio de Salud, Ministerio de Educación, de INTA, SENASA, otras instituciones y el sector privado. Obviamente participaron de este encuentro representantes del sector cítrico. Los resultados de este encuentro están basados en definir en los próximos días un mensaje en común entre todos los actores y acciones para el año 2017. Para lograr estos objetivos, estamos absolutamente convencidos de que es necesaria la interacción del sector público y del privado, condición indispensable para ver los frutos en los próximos años, ya sea en el corto o en el largo plazo.

El HLB pone en riesgo a los cítricos al punto de amenazar con su desaparición, ¿Qué acciones realizadas al respecto fueron las más exitosas?

Al ocupar la citricultura un lugar primordial para nuestra Dirección, una amenaza tan grave como el HLB también es de suprema importancia para nosotros. Y tomar las medidas necesarias para mitigar los riesgos que aparecen de la mano de esta enfermedad es urgente. Aunque es una medida tomada hace ya unos años, la ejecución del Programa Nacional de Prevención del HLB se está llevando a cabo con total responsabilidad, asumiendo que el ingreso y difusión de la enfermedad a zonas productoras sería devastadora. Se han destinado 60 millones de pesos para revalorizar los puestos de control fitosanitarios de las regiones que están involucradas, esperando terminar las obras a la brevedad, y previendo poner en marcha más mejoras en estos puestos en 2017, para garantizar que los mismos funcionen como barreras de protección para nuestra citricultura. Concientizar a la población en general es una tarea de todos. Por otro lado, haber logrado que, a través del Programa de Fortalecimiento de Economías Regionales dispuesto por el Gobierno Nacional, podamos encarar el 2017 con un presupuesto aún mayor al esperado para la puesta en valor de las barreras fitosanitarias, es una muy buena noticia. Estamos trabajando fuertemente con Senasa para la concreción de dichas acciones.

Por último, y no menos importante, la declaración del NOA como Área Protegida contra HLB, nos permite seguir avanzando en un convenio entre SENASA y AFINOA para trabajar conjuntamente dentro del marco de la nueva Ley de SENASA sobre Entes Sanitarios. Esperamos que este convenio sea una realidad en los próximos días. Estamos totalmente convencidos que el trabajo en equipo entre SENASA – AFINOA – Ministerio – las Provincias es la mejor herramienta con la que contamos para hacer frente a esta situación, coordinado y con mucho dialogo.

¿Cuáles fueron los hitos de la Dirección para fomentar el crecimiento en este primer año de un nuevo gobierno?

La creación de la Dirección Nacional ya es un hito por sí solo. No existía una Dirección que se ocupara especial y específicamente de estos dos grandes temas, por lo tanto, que se haya creado nos habla de la intención de darle a la fruticultura y a la horticultura la importancia y la atención que se merecen, tratando de idear planes a mediano y largo plazo, y no solo atender estos sectores para resolver situaciones críticas de forma transitoria, sino empezar a transformar la producción desde sus bases y, paulatinamente, lograr cambios radicales que se expresen en una producción de calidad y asegurando sanidad e inocuidad para los consumidores. Y que esto se traduzca en apertura de nuevos mercados y la posibilidad de llevar nuestros cítricos a lugares del mundo a que aún no han llegado. Sabemos que hay mucho para mejorar y mucho para hacer, pero el primer paso está dado y estamos tratando de coordinar con el sector privado todos los trabajos en conjunto y en equipo.

¿Qué considera que resta mejorar y de qué depende? ¿Cuál es su preocupación al respecto?

La situación coyuntural del país demora y quita agilidad al momento de tomar decisiones y medidas o acciones. Como sector necesitamos tiempo para revertir una situación que se gestó durante muchos años, y que se manifiesta de forma negativa desde hace tiempo ya, pero que no había recibido la atención necesaria. Principalmente, podemos mejorar la situación sanitaria en general, para lo que están en marcha el Programa de Certificación para Exportación a Unión Europea y otros mercados, y el Programa Nacional de Prevención de HLB.

¿Qué proyectos más tiene en agenda para poner en marcha en 2017?

Dentro de la agenda 2017, tenemos proyectos para atender la situación fitosanitaria de distintos sectores, con un aporte de 1.800 millones de pesos para tomar acciones directas, de lo cual una parte significativa será destinado a la revalorización de los Puestos de Control Sanitario para garantizarle al sector cítrico que está protegido contra el HLB. Por otro lado, y esperemos que sea un tema del 2017, los mercados de Estados Unidos y de Brasil siguen siendo una obsesión de este Ministerio para cerrar el tan deseado objetivo. Y, por último, es poder lograr que el DTV (Documento de Tránsito Vegetal) sea una herramienta universal y que nos sirva a todos. No puede seguir siendo una carga para el productor, cuando es una herramienta que al corto o al largo plazo va a tender a la transparencia y a ayudar a que los productores que quieran trabajar como corresponde, puedan defender su mercadería. Es un documento de tránsito vegetal y estamos transportando alimentos. Necesitamos ser un país serio, cuidar la salud de todos y el trabajo de los productores.

¿Qué le recomendaría a los pequeños productores para una mejor puesta en valor de sus productos en vistas a un aumento de las exportaciones?

En estos meses pasados de gestión, nos damos cuenta de que el mundo está permanentemente pidiendo, y cada vez más, alimentos sanos y de calidad. Salud y calidad son los focos a los cuales tienen que guiarse todas las políticas de los productores, sean grandes o chicos. Desde la Dirección consideramos que el asociativismo es la mejor opción para mejorar las condiciones en general y particular de los pequeños y medianos productores. Pero cuando hablamos de asociativismo, hablamos de innovación institucional, hablamos de lograr que los productores encuentren la forma de asociarse para poder trascender. Desde ya que cuentan con nuestro apoyo para lograrlo.



Lic. Juan Ignacio Machera
Director de Fruticultura y Horticultura
en el Ministerio de Agroindustria

VOLVER



Por consultas y para asociarse a AFINOA:

BUENOS AIRES: Av. Belgrano 430 3ºB Tel.: +54 (011) 4342-3178 / 4343-8356

TUCUMÁN: 25 de Mayo 536 PA Tel.: +54 (0381) 431-1204

ORAN - SALTA: Mariano Moreno 267 Tel.: +54 (03878) 421-723



info@afinoa.com.ar



LA NOTICIA

AFINOA en Facebook contra el HLB

Como parte de su programa de comunicación, AFINOA presentó el 23 de noviembre su perfil institucional en Facebook, la mayor red social. Durante los próximos meses, este espacio estará 100% abocado a concientizar sobre el HLB, su avance y prevención, con el objetivo de llegar al mayor número posible de personas para continuar blindando y protegiendo al NOA. Los contenidos son producidos especialmente por AFINOA y buscan, principalmente, informar al ciudadano común sobre esta devastadora enfermedad que mata a los cítricos. Además, se presentó también el perfil de la institución en Twitter.



Clic aquí

https://www.facebook.com/Afinoa-1483362138344820/?ref=br_rs
para seguir a AFINOA en Facebook.



Clic aquí

<https://twitter.com/somosafinoa?lang=es> para seguir a AFINOA en Twitter.

ADEMÁS...

El NOA, unido en la concientización

Ante el avance del HLB en Misiones y la enorme preocupación que genera su llegada al NOA, la principal región citrícola del país, se estableció formalmente una subcomisión del Comité Regional del NOA (Corenoa) para llevar adelante una campaña de comunicación de emergencia a implementarse desde fines de diciembre. Con la premisa "Salvemos la citricultura" y considerando la alerta que supone el gran caudal de personas que se movilizan por las fiestas de fin de año y las vacaciones, la campaña supone acciones de concientización masiva en puntos estratégicos de circulación para el ingreso y egreso a la región. El principal objetivo es evitar que se trasladen plantas, frutas, yemas y cualquier otro tipo de material biológico, sin autorización de Senasa, de una región o país a otro.

Citrícola San Miguel, premiada

AFINOA felicita a la citrícola San Miguel por la distinción obtenida en la última edición de los Premios a la Exportación Argentina, en la que fue reconocida como la mayor exportadora en el sector frutícola del país. Fue reconocido su rol y su relevancia en la vida productiva en la región, "destacándose como una compañía líder global en producción y comercialización de limones, exportando el 15% del jugo de concentrado de limón del mundo por más de 150 millones de dólares". Los Premios a la Exportación Argentina se entregan desde hace 29 años y son promovidos por la revista Prensa Económica, con los auspicios de los ministerios de Producción y de Relaciones Exteriores de la Nación. Este premio se asigna en base a los resultados del "Ranking de las 1000 Empresas que más Exportan", publicado en dicha revista, y las empresas que más exportaron en su respectivo rubro, en este caso durante el año 2015, son las que se hicieron acreedoras del galardón.

VOLVER



Por consultas y para asociarse a AFINOA:

BUENOS AIRES: Av. Belgrano 430 3ºB Tel.: +54 (011) 4342-3178 / 4343-8356

TUCUMÁN: 25 de Mayo 536 PA Tel.: +54 (0381) 431-1204

ORAN - SALTA: Mariano Moreno 267 Tel.: +54 (03878) 421-723



info@afinoa.com.ar

EDITORIAL

VOZ INVITADA

LA NOTICIA

EN CIFRAS

NOTA



EN CIFRAS

100.000

Puestos de trabajo directos son los que emplea la industria cítrica en Argentina y que están en peligro de desaparecer con el avance del HLB en el país. De ingresar la enfermedad al NOA, además, se estima que en 5 años se perdería más del 70% de la producción de cítricos. A mediados de este año, se detectaron numerosos casos positivos de HLB en plantaciones comerciales de Misiones, lo cual pone de manifiesto con más ímpetu el alto peligro de contagio que supone la bacteria y su avance hacia otras regiones cítricas.

[VOLVER](#)

Por consultas y para asociarse a AFINOA:

BUENOS AIRES: Av. Belgrano 430 3ºB Tel.: +54 (011) 4342-3178 / 4343-8356

TUCUMÁN: 25 de Mayo 536 PA Tel.: +54 (0381) 431-1204

ORAN - SALTA: Mariano Moreno 267 Tel.: +54 (03878) 421-723

info@afinoa.com.ar



¿IMAGINAN UN MUNDO SIN CÍTRICOS?

Por: Ing. Gloria Pérez

Gerente Técnico de AFINOA



Prontos a finalizar un año que desde lo fitosanitario atravesó amplias complejidades, una de las conclusiones más contundentes es el concreto avance del HLB en Argentina y los daños irreversibles que esta enfermedad deja a su paso.

El HLB sigue siendo, y hoy más que nunca, la peor amenaza para la producción y conservación de la citricultura a nivel mundial. Por ello, esta devastadora enfermedad, que aún no tiene cura, continúa siendo una de las principales causas de estudio y preocupación de todo el sector cítrico, desde viveristas, productores, comercializadores, exportadores y científicos. Desde AFINOA, queremos y trabajamos para que esta situación sea también entendida por el público en general en nuestro país, por todos quienes hoy se abastecen de estos productos y los tienen incorporados a sus rutinas y dieta. "¿Te imaginas un mundo sin cítricos?" es la consigna de nuestras campañas y debe ser asimilada por todos para que se actúe con conciencia. En poco tiempo, podemos carecer de esta importante fruta tal como hoy disponemos de ella.

Durante todo el 2016, trabajamos en acciones concretas y firmes para estar preparados para la contingencia, que será el día en que el HLB se presente en el NOA. Como lo hacemos desde el año 2005, continuamos dando soporte a las instituciones de investigación que nos respaldan en el NOA, el INTA de Yuto y la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), las que con sus equipos de profesionales siempre están a la vanguardia de los avances en la materia y dan soporte técnico-científico a las autoridades nacionales, provinciales y a toda la citricultura en general.

Desde AFINOA continuamos y continuaremos en los sucesivos con las acciones de monitoreos privados de *Diaphorina citri* en todas las áreas con ausencia de este insecto, como son Tucumán y las localidades libres en la provincia de Salta. Esta actividad, que comenzó junto a la EEAOC en 2013, contabiliza hoy más de 100.000 lecturas de trampas amarillas indicando en todos los casos la ausencia del vector del HLB. Además, hemos difundido la importancia de que cada productor realice este tipo de acciones que consideramos imprescindibles, porque con lograr mayores adhesiones vemos que más del 60 % de la superficie de Tucumán está controlada bajo este sistema de detección temprana. Esperamos que en 2017 se sumen más productores a la iniciativa y logremos cubrir toda la superficie cítrica de Tucumán y zonas libres del insecto y de HLB.

La participación y colaboración de hacer monitoreos intensivos en zonas con HLB de Argentina, como es la provincia de Misiones, a mediados de año, nos ha permitido, una vez más, ver la realidad de la magnitud del desastre que esta enfermedad produce. Preocupados y en alerta máxima, realizamos importantes acciones de capacitación constante y difusión a quienes están más cerca de las fincas y de quienes trasladan fruta. Estas son herramientas imprescindibles para llegar a la mayor cantidad de personas posibles y que entre todos realicemos las tareas necesarias que impidan la diseminación. De manera constante seguimos tratando de reforzar los puestos de control de nuestra región, tarea difícil y llena de obstáculos, pero que con empeño tratamos de vencer y asegurar de ese modo mayores controles.

El HLB avanza veloz en el NEA. En Misiones se han detectado numerosos casos positivos de la enfermedad y se han declarado oficialmente plantas enfermas en fincas comerciales. Este es un estadio complejo del avance, porque pasamos del jardín de una propiedad a la masividad que significa el campo en una finca comercial. Y, tal como pudimos observar, la diseminación de la enfermedad en terreno, vemos como ésta sigue la ruta del tránsito de la fruta que no cumple con los recaudos de seguridad necesarios; lo vimos claramente con las plantas enfermas a los lados de las principales rutas nacionales. Esta situación no fue una sorpresa para nosotros porque era lo esperado conociendo el desarrollo de esta enfermedad y su epidemiología. Pero no queremos que esto suceda en nuestra región, por lo que trabajamos fuertemente en forma mancomunada con el SENASA regional, los gobiernos provinciales y las instituciones de investigación para evitar ese desastre. Una vez más, llamamos a todos a tomar conciencia sobre el mal que nos acecha. El HLB no perdona y sabemos que la única manera de perdurar es la prevención de su llegada.

Con el fin de año se acerca en Argentina la época estival y con ella el aumento de los desplazamientos de las personas. Es fundamental que todos y cada uno evitemos por todos los medios ingresar a nuestra región frutas de otros lados y plantas cítricas u ornamentales. Antes de trasladar plantas y frutas sin autorización pensemos que conservar la citricultura y sus fuentes de trabajo es una responsabilidad de todos.

Aún hay mucho por hacer y por sostener. Deseamos que el 2017 sea un año de logros en cuanto a las acciones a realizar y que juntos sigamos trabajando en la prevención del HLB, cumpliendo los objetivos de contar con mercados concentradores seguros, más refuerzos en controles, seguir difundiendo y capacitando, y cumpliendo con lo necesario para seguir conservando nuestro actual estatus fitosanitario. Auguramos continuar trabajando en unidad, con responsabilidad y aportando todo el compromiso.



Por: Ing. Gloria Pérez
Gerente Técnico de AFINOA

VOLVER



Por consultas y para asociarse a AFINOA:

BUENOS AIRES: Av. Belgrano 430 3ºB Tel.: +54 (011) 4342-3178 / 4343-8356

TUCUMÁN: 25 de Mayo 536 PA Tel.: +54 (0381) 431-1204

ORAN - SALTA: Mariano Moreno 267 Tel.: +54 (03878) 421-723



info@afinoa.com.ar



La despedida de un amigo

Por Raúl Quereilhac

Gerente administrativo de AFINOA

Fiel a su estilo, durante mucho tiempo le puso toda la garra que lo caracterizó, pero esta vez el maldito cáncer pudo más y el pasado martes 13 de diciembre el querido Néstor se fue.

Escribir estas líneas me resulta muy difícil porque no sólo estoy despidiendo a mi mejor amigo por más de 45 años, sino que me estoy refiriendo:

- Al compañero de banco en la escuela secundaria.
- Al jugador de fútbol con el que he compartido innumerables picados, a veces jugando juntos y otras en contra, pero siempre compartiendo la pasión por ese deporte.
- Al hincha fanático de su San Lorenzo de Almagro a quien en oportunidades he acompañado por ocasionales encuentros con mi club Ferro Carril Oeste.
- Al estudiante universitario con el que me tocó cursar muchas materias.
- Al compañero de largos viajes emprendidos en épocas de solteros.
- Al novio eterno de una mujer fabulosa como lo es su esposa María Inés, con quien también he sido compañero en la UBA.
- Al padre ejemplar de 2 hijos maravillosos como lo son María Sol (mi ahijada) y Fechu, con quienes me une un fuerte vínculo que me hace considerarlos como parte de mi familia.
- Al brillante profesional con el que he compartido varias experiencias laborales en distintas empresas.
- Al consejero que me acompañó en los momentos más difíciles de mi vida.
- Al distinguido gerente de empresas de primer nivel (YPF, Halliburton, Ledesma) donde no sólo se destacó por su excelencia profesional sino por la relación forjada con quienes formaron sus equipos de trabajo.
- Al "buen tipo" reconocido en todos los ámbitos donde le ha tocado actuar.
- Al autor del prólogo del libro (el único que he escrito a la fecha) dedicado a mi hija Melina quien recientemente ha cumplido 30 años.

Por todo esto, y por lo que significaste en mi vida, no te digo adiós sino hasta pronto, porque estoy seguro de que algún día nos volveremos a encontrar.



Siempre vas a estar

Por Santiago Glencross

Gerente de Producción Frutas y Jugo de Ledesma

Aceptar que Néstor, tan activo, con tantos sueños y metas, nos ha dejado, es realmente difícil.

Su huella quedará trazada por su figura auténtica, frontal y expresiva, reflejada en su recorrido de desafíos, compromiso y responsabilidad. Néstor sobresalía por su gran capacidad para enfrentar y sobreponerse a la adversidad, los problemas, las dificultades.

En su dilatada trayectoria laboral e institucional, nos deja una vara muy alta de alcanzar porque emprendía cada uno de sus actos con un alto nivel de autoexigencia lo que destacaba su prolífica acción.

Su esfuerzo y sacrificio se trasladarán sin dudas en el tiempo, por eso no lo despedimos. En tal caso, será un volver a vernos en continuos recuerdos, en sus gestos, en su impronta.

Compañero de ruta, querido amigo, valió la pena conocerte, experimentarte. GRACIAS.

VOLVER



Por consultas y para asociarse a AFINOA:

BUENOS AIRES: Av. Belgrano 430 3ºB Tel.: +54 (011) 4342-3178 / 4343-8356

TUCUMÁN: 25 de Mayo 536 PA Tel.: +54 (0381) 431-1204

ORAN - SALTA: Mariano Moreno 267 Tel.: +54 (03878) 421-723



info@afinoa.com.ar